



АДМИНИСТРАЦИЯ  
ГОРОДСКОГО ОКРУГА КРАСНОЗНАМЕНСК  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

26.07.2016 № 470 – ПА

№

г.Краснознаменск

Об утверждении комплекса мер по содействию  
развитию конкуренции в городском округе  
Краснознаменск Московской области

В соответствии со Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительством Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р, постановлением Правительства Московской области от 17.11.2015 № 1073/44 «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в Московской области», а также в целях обеспечения развития конкуренции в городском округе Краснознаменск Московской области,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Определить отдел экономики администрации Краснознаменск Московской области уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в городском округе Краснознаменск Московской области.
2. Утвердить Перечень приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции в городском округе Краснознаменск Московской области (Приложение №1).
3. Утвердить План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Краснознаменск Московской области (Приложение № 2).
4. Постановление вступает в силу с момента подписания.
5. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Руководитель администрации



И.В. Демидов

**Перечень  
 приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции  
 в городском округе Краснознаменск Московской области**

**I. Для отраслевых мероприятий по содействию развития конкуренции на социально значимых рынках городского округа  
 Краснознаменск Московской области**

№ п/п	Целевые показатели	Ед. изм.	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители	
			Базовое значение	2015	2016	2017	2018		2019
<b>1. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления</b>									
1.1.	Численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории городского округа Краснознаменск Московской области, воспользовавшихся компенсацией полной или частичной стоимости путевки по всем типам организации отдыха детей этой категории, имеющих право на данную меру социальной поддержки, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа	%	-	55,5	57,0	58,5	60,0	60,0	Управление по образованию, культуре, спорту и работе с молодежью администрации городского округа Краснознаменск Московской области

**2. Рынок розничной торговли**

2.1.	Доля ликвидированных розничных рынков, несоответствующих требованиям законодательства, от общего количества выявленных несанкционированных	%	-	100	100	100	100	100	Комитет по управлению городским имуществом администрации городского округа Краснознаменск Московской области
2.2.	Доля ликвидированных нестационарных объектов, несоответствующих требованиям законодательства, от общего количества выявленных несанкционированных	%	-	100	100	100	100	100	Комитет по управлению городским имуществом администрации городского округа Краснознаменск Московской области
2.3.	Обеспечение населения (торговой) площадью торговых объектов	(кв.м./ на 1000 жителей)	-	838,5	853,2	837,0	838,1	836,2	Комитет по управлению городским имуществом администрации городского округа Краснознаменск Московской области
2.4.	Обеспечение населения услугами общественного питания	(пос.мест/ на 1000 жителей)	-	54,76	54,7	54,8	54,9	55,0	Комитет по управлению городским имуществом администрации городского округа Краснознаменск Московской области
2.5.	Обеспечение населения бытовыми услугами	(раб. мест/на 1000 жителей)	-	7,0	7,5	8,0	9,0	9,2	Комитет по управлению городским имуществом администрации городского округа Краснознаменск Московской области
2.6.	Количество введенных банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»	Ед.	-	-	-	-	-	-	Комитет по управлению городским имуществом администрации городского округа Краснознаменск Московской области

2.7.	Темп роста оборота розничной торговли на душу населения	%	-	111,5	112,6	115,3	115,5	115,7	Комитет по управлению городским имуществом администрации городского округа Краснознаменск Московской области
2.8.	Прирост количества социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания	Ед.	-	8	12	13	14	14	Комитет по управлению городским имуществом администрации городского округа Краснознаменск Московской области
2.9.	Количество проведенных ярмарок на одно место, включенное в сводный перечень мест для проведения ярмарок	Ед.	-	10	11	11	12	12	Комитет по управлению городским имуществом администрации городского округа Краснознаменск Московской области
2.10.	Количество проводимых тематических ярмарок	Ед.	-	7	8	9	10	11	Комитет по управлению городским имуществом администрации городского округа Краснознаменск Московской области
2.11.	Количество введенных объектов сети социально-бытовых комплексов «Дом быта»	Ед.	-	-	-	1	-	-	Комитет по управлению городским имуществом администрации городского округа Краснознаменск Московской области
2.12.	Количество введенных объектов по продаже отечественной сельхозпродукции «Подмосковный фермер»	Ед.	-	-	-	-	-	-	Комитет по управлению городским имуществом администрации городского округа Краснознаменск Московской области
2.13.	Количество организованных мест мобильной торговли «Корзинка»	Ед.	-	-	3	-	-	-	Комитет по управлению городским имуществом администрации городского округа Краснознаменск Московской области

2.14.	Прирост торговых площадей с использованием внебюджетных инвестиций	Тыс. кв. м	-	0,4	0,9	0,5	0,4	0,4	Комитет по управлению городским имуществом администрации городского округа Краснознаменск Московской области
-------	--------------------------------------------------------------------	------------	---	-----	-----	-----	-----	-----	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**План мероприятий («дорожная карта»)  
 по содействию развитию конкуренции в городском округе Краснознаменск Московской области**

**I. Отраслевые мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых рынках  
 городского округа Краснознаменск Московской области**

№ п/п	Наименование мероприятия	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
			2015	2016	2017	2018	2019			
<b>1. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления</b>										
Проблема: необходимость содействия развитию сектора негосударственных (немуниципальных) организаций отдыха и оздоровления детей										
1.1.	Полная или частичная компенсация оплаты стоимости путевок для детей из многодетных	Средства бюджета Московской области	За счет средств областного бюджета					2015-2019	Полная или частичная компенсация оплаты стоимости путевок для детей из многодетных семей, детей-инвалидов и	Министерство социального развития Московской области

	семей, детей-инвалидов и сопровождающего их лица, иных категорий лиц из числа детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, пятидесятипроцентная компенсация стоимости путевок организациям и индивидуальным предпринимателям, состоящим на учете в налоговых органах Московской области	Средства бюджета городского округа Краснознаменск Московской области	В пределах средств, предусматриваемых на основную деятельность администрации городского округа Краснознаменск Московской области		сопровожающего их лица, иных категорий лиц из числа детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, пятидесятипроцентная компенсация стоимости путевок организациям и индивидуальным предпринимателям, состоящим на учете в налоговых органах Московской области	
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

## 2. Рынок розничной торговли

Проблема: Обеспечение развития инфраструктуры потребительского рынка и услуг на территории городского округа Краснознаменск Московской области

2.1	Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг (Ввод (строительство, реконструкция) новых современных	Внебюджетные источники	79300	111000	110000	35000	0	2015-2018	Введение банного объекта по программе «100 бань Подмосковья»	Комитет по управлению городским имуществом администрации городского округа Краснознаменск Московской
-----	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------	-------	--------	--------	-------	---	-----------	--------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------

	мощностей инфраструктуры потребительского рынка и услуг, в том числе ориентированных на обслуживание социально незащищенных)									области
2.2.	Создание социальной торговой сети мобильной торговли «Корзинка»	Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	2015-2019	Обеспечение населения городского округа Краснознаменск услугами мобильной торговли в формате «Корзинка»	Комитет по управлению городским имуществом администрации городского округа Краснознаменск Московской области
2.4.	Размещение на территории городского округа Краснознаменск объектов по продаже отечественной сельхозпродукции «Подмосковный фермер»	Внебюджетные источники	-	-	-	-	-	2015-2019	Популяризация отечественной сельхозпродукции, открытие новых торговых точек.	Комитет по управлению городским имуществом администрации городского округа Краснознаменск Московской области
2.5.	Разработка, утверждение и исполнение Схемы размещения нестационарных	Средства бюджета городского округа Краснознаменск	В пределах средств, предусматриваемых на основную деятельность администрации городского округа Краснознаменск Московской области					2015-2019	Оптимизация деятельности в сфере розничной торговли	Комитет по управлению городским имуществом администрации городского



	торговых объектов на территории городского округа Краснознаменск Московской области, реализация мер, направленных на демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов	Московской области				округа Краснознаменск Московской области
2.6.	Организация и проведение ярмарок на территории городского округа Краснознаменск Московской области	Средства бюджета городского округа Краснознаменск Московской области	В пределах средств, предусматриваемых на основную деятельность администрации городского округа Краснознаменск Московской области	2015-2019	Оптимизация деятельности в сфере розничной торговли	Комитет по управлению городским имуществом администрации городского округа Краснознаменск Московской области
2.7.	Разработка мер по рациональному размещению торговых объектов,	Средства бюджета городского округа Краснозна-	В пределах средств, предусматриваемых на основную деятельность администрации городского округа Краснознаменск Московской области	2015-2019	Оптимизация деятельности в сфере розничной торговли и общественного питания	Комитет по управлению городским имуществом администрации

	предприятий общественного питания и бытового обслуживания населения в целях доведения объектов потребительского рынка и услуг до установленных норм по Московской области	менск Московской области				городского округа Краснознаменск Московской области
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------	--	--	--	-----------------------------------------------------